



Kuck mal wer da schleicht

Erste Langzeitstudie zu Product Placement im Fernsehen

(Berlin/Jena) Erst fing es ganz harmlos an: Hier ein BMW in *Derrick*, dort ein Martini in *James Bond 007*. Doch ganz allmählich werden Produktplatzierungen in redaktionellen Teilen unseres Fernsehprogramms zur Normalität. Der Jenaer Medienwissenschaftler Christian Fuchs legt mit seiner Untersuchung der ZDF-Sendung *Wetten Dass ..?* nun die erste Längsschnitt-Inhaltsanalyse zu Product Placement und Schleichwerbung im öffentlich-rechtlichen Fernsehen vor.

Fuchs analysierte einzelne Sendungen der Samstagabend-Show über einen Zeitraum von 21 Jahren. Er konnte erstmals beweisen, dass werbliche Inhalte in redaktionellen Umfeldern in den vergangenen 20 Jahren kontinuierlich zugenommen haben: Jede dritte Sendeminute der Show hat heute einen werblichen Charakter. Auch konnte er zeigen, dass das ZDF schon vor der Dualisierung des Rundfunksystems Placements in *Wetten Dass ..?* integrierte. Neben vielen anderen Ergebnissen enthält die 190-seitige Publikation auch einen umfangreichen Theorieteil, der die aktuellsten Forschungsergebnisse zu Wirkung, rechtlicher Stellung und Anwendung von Produktplatzierungen in Deutschland zusammenfasst.

Ausgehend von historischen, wirtschaftlichen, psychologischen und rechtlichen Überlegungen hat der Medienwissenschaftler ein Kategoriensystem zur Identifizierung von Placements entwickelt, das auch dem empirischen Teil der Studie zugrunde liegt. Um den existierenden Konflikt zwischen Recht und Realität beim Einsatz von werblichen Produktplatzierungen zu entschärfen, bietet Fuchs am Ende der Arbeit Lösungen an.

Dr. Volker Lilienthal, Ressortleiter *epd medien* und Gewinner des Leuchtturm-Journalistenpreises 2004 für seine Recherchen zu Product Placement im ZDF urteilt: „*Ich habe die Arbeit gelesen und finde sie insgesamt sehr, sehr gelungen.*“

Das Buch „Leise schleicht's durch mein TV. Product Placement und Schleichwerbung im öffentlich-rechtlichen Fernsehen. Eine Inhaltsanalyse am Beispiel von *Wetten Dass ..?*“ (ISBN 3-89820-844-3) ist zum Preis von 26,00 Euro im Buchhandel erhältlich.

Rezensionsanfragen bitte an:

Mensch&Buch Verlag • Manfred Ancker • info@menschundbuch.de • 030-45494866

Kontakt zum Autor:

Christian Fuchs • www.christian-fuchs.org • christi@n-fuchs.de • 0170-3138618